

سرفصل دوره تدوین اینستاگرامی

جلسه اول:

۱. حداقل سیستم مناسب برای تدوین با پریمیر و آموزش نحوه داندلود و نصب اصولی پریمیر
۲. مقدمات آشنایی با پنل‌های پریمیر و ابزارها (پراجکت، پروگرام، سورس، آودیو مترز، تولز)
۳. ساخت پروژه و سکانس
۴. شروع تدوین در نرم‌افزار
۵. بررسی تخصصی پنل تایم‌لاین
۶. بررسی تخصصی پنل افکت کنترل
۷. آشنایی با مفهوم اسپید رمپینگ (مقدماتی)
۸. آشنایی با ترفند نست کردن و کاربردهایش در پروژه‌ها

جلسه دوم:

۱. آشنایی با مفهوم مارکرگذاری و کاربردهایش در پروژه‌ها
۲. یادگیری تکنیک سر ضرب‌گیری فوق پیشرفته به‌صورت پروژه‌محور
۳. آموزش ساخت فضای کاری مورد علاقه و شخصی برای راحتی حین تدوین
۴. بررسی تخصصی پنل افکت‌ها
۵. بررسی تفاوت مفاهیم رندر و اکسپورت
۶. آموزش تخصصی خروجی گرفتن در پریمیر
۷. آموزش مفهوم پروکسی گرفتن برای تدوین ویدیوهای ۴K و ۸K با سیستم‌های معمولی
۸. یادگیری تخصصی مفاهیم کالر گریدینگ و کالر کرکشن به‌صورت پروژه‌محور و آموزش اصلاح رنگ راش‌ها

جلسه سوم:

۱. بررسی بخش پریفرنسس و تنظیمات نرم افزار
۲. رازهای بهبود سرعت پریمیر حتی با سیستم های ضعیف
۳. آموزش تخصصی کار با مدیا انکودر (هم خروجی گرفتن هم ساخت پروکسی)
۴. یادگیری تکنیک های فوق پیشرفته تبلیغاتی به صورت پروژه محور
۵. آموزش تایپ پیشرفته و تایتل گرافی در پریمیر
۶. آموزش تنظیمات پیشرفته المان های گرافیکی و پنل Essential Graphics
۷. آموزش تکنیک های فوق پیشرفته تبلیغاتی (ترکیب پریمیر و فتوشاپ)
۸. آموزش حذف کروماکی تخصصی سینمایی
۹. آموزش تنظیمات و افکت های تخصصی صوت و صدا سازی

جلسه چهارم:

۱. آموزش کیبورد شورتکات ها از صفر تا ساخت کیبورد شورتکات های حرفه ای شخصی سازی شده
۲. موشن دادن به آبجکت ها به صورت حرفه ای و آشنایی با مفهوم کی فریم ها و کاربرد انواع آنها
۳. آموزش نرم افزار تخصصی کاهش حجم و مبدل فرمت (HandBrake)
۴. دایره المعارف زیبایی شناسی تدوین گرا و آموزش تفاوت مفاهیم تخصصی تدوین در پریمیر (افکت ها، ترنزیشن ها، پریست، پلاگین، لات، موشن گرافیک تمپلیت ها، پروژه های آماده، راش، فوتیج، ساوند افکت، انواع کات ها و کاربردشان)
۵. آموزش تخصصی تدوین ویدیو های آیفون
۶. آموزش انواع ارورها و راه های برطرف کردن آنها در پروژه ها
۷. معرفی منابع دانلود رایگان المان های تدوینی
۸. آموزش نصب و استفاده از ترنزیشن های جذاب اینستاگرامی (پلاگین Film Impact)
۹. معرفی المان های مورد نیاز برای جذاب شدن تدوین های اینستاگرامی

جلسه پنجم:

۱. تدوین اینستاگرامی به سبک آموزشی

جلسه ششم:

۱. افتراکت مقدماتی
۲. تدوین احساسی اینستاگرامی

جلسه هفتم:

۱. تدوین هیجانی اینستاگرامی

جلسه هشتم:

۱. تدوین اینستاگرامی به سبک اسمارت کژوال

جلسه نهم:

۱. تدوین اینستاگرامی به سبک آموزشی

جلسه دهم:

۱. تدوین اینستاگرامی به سبک سازمانی و شرکتی

جلسه یازدهم:

۱. جلسه مرور و رفع اشکال

جلسه دوازدهم:

۱. جلسه کسب درآمد و پروژه گرفتن