

بررسی روحیات و انتظارات گردشگران چینی در سفر به ایران

فائزه آخوندی

مدیر عامل شرکت توسعه و سرمایه گذاری جاده ابریشم،

فعال در حوزه گردشگری

راهنمای فرهنگی از سازمان میراث فرهنگی



دانشگاه اصفهان
University of Isfahan



موضوعات قابل بحث

- نقش گردشگران چینی در صنعت گردشگری ایران و جهان
- وضعیت کنونی گردشگران چینی در سفر به ایران
- گردشگر چینی اطلاعات و انگیزه سفر به ایران را از کجا به دست می آورد؟
- چه مکان ها و موضوعات گردشگری در ایران بیشتر مورد توجه گردشگران چینی است؟
- در اجرای تور برای گروه های چینی به چه نکاتی باید توجه شود؟
- نقش راهنما در اجرای یک تور موفق -
- مسائل مهم در طول سفر مانند غذا، هتل و اماکن تاریخی -



به دلیل رشد اقتصادی کشور چین و بهبود وضعیت مالی و زندگی مردم این کشور، هر ساله متقاضیان سفر خروجی به کشورهای مختلف دنیا در بین مسافران چینی بیشتر از قبل می شود. به طوری که گردشگران چینی سهم به سزایی از گردشگران دنیا را به خود اختصاص داده اند و هر ساله بیش از میلیون ها گردشگر چینی به کشورهای مختلف دنیا سفر می کنند.

پیش بینی می شود بعد از دوران کرونا و باز شدن مرزها میزان گردشگران چینی نسبت به قبل بیشتر باشد.



قبل از سفر

گردشگر چینی اطلاعات و انگیزه سفر به ایران را از کجا به دست می آورد؟

- اخبار و تبلیغات مثبت و منفی رسانه ها
- کتاب های تاریخی و توریستی
- روابط کاری و تجاری با ایران و یا ارتباط با دوستان و اقوامی که ارتباط کاری با ایران دارند.
- ارتباط دوستی یا فامیلی با گردشگران چینی که قبلا به ایران سفر کرده اند. این افراد می توانند به سایر آشنایان خود در دو حالت توصیه و عدم توصیه به سفر ایران نقش موثری داشته باشند.
- ارتباط با دوستان ایرانی در چین یا کشورهای دیگر.
- آشنایی با کشور ایران در نمایشگاه های فرهنگی چین.



تقسیم بندی انواع تور:

تفریحی فرهنگی

عکاسی (طلوع و غروب)

تجاری

طبیعت گردی (موارد بسیار کم)

ذهنیت و سوالات عجیب هنگام ورود به ایران

ترس از عدم امنیت

عدم شناخت فرهنگ ایران

علاقه زیاد به صحبت و تبادل نظر در مسائل فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی



نقش راهنمای ایرانی در میزان رضایت گردشگران و اجرای یک تور موفق

آنچه یک راهنما را حرفه ای نشان می دهد:

*اطلاعات کامل از مسیر سفر شامل اطلاعات کامل تاریخی، فرهنگی، رستوران ها و مراکز بین راهی

*دانش زبان تخصصی گردشگری

*آشنایی با تاریخ و فرهنگ چین ، عادات غذایی مردم شهرهای مختلف چین، علائق و سبک زندگی با توجه به نوع تور.

*هنر ایجاد ارتباط در میان مسافر و مردم محلی

*برای خود و کشورمان ارزش قائل باشیم!

*احترام متعارف به راهنمای چینی



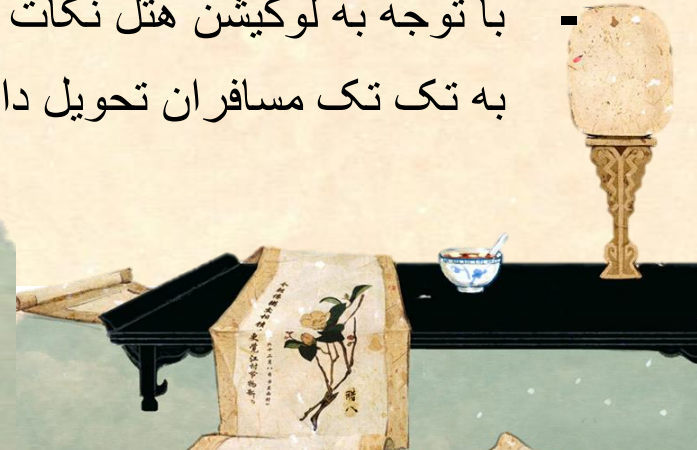
نکات مهم در مسیر تور:

- آب جوش
- دستشویی
- عکاسی (با توجه به نوع تور)
- برنامه ریزی مناسب برای هر شهر با توجه به آیتینری
- وقت شناسی و ارائه برنامه هر روز
- رژیم غذایی مناسب جهت پیشگیری از مشکلات گوارشی
- ارائه تذکرات لازم به توریست در روز اول و هر مکان



نکات مهم در هتل یا اقامتگاه:

- برای گروه های چینی وجود **کتری برقی** در اتاق ها از ضروریات سفر است زیرا چینی ها عادت زیادی به مصرف چایی و نودل دارند.
- وجود اینترنت با سرعت بالا یکی از مهمترین نیازهای گردشگران پس از بازگشت به هتل است.
- گردشگران چینی معمولاً هر روز بعد از اتمام تور گزارشی کوتاه همراه با بهترین عکس های خود در برنامه اجتماعی ویچت به اشتراک می گذارند.
- کارکنان پذیرش هتل و راهنمایان تور باید این مساله را بدانند که حتی المقدور اتاق های گروه های چینی در **طبقه چهارم یا اتاقی با شماره 44** نباشد زیرا به دلیل باورهای خرافی ممکن است بسیاری از مسافران چینی در این طبقه احساس راحتی نداشته باشند.
- بهترین اندازه تخت در اتاق ها از نظر گردشگران چینی، عرض **120** سانتیمتر برای تخت یک نفره و عرض دو متر برای تخت دو نفره است.
- هنگام ورود به هتل ساعت حرکت فردا، ساعت و محل صبحانه و شماره اتاق راهنما به مسافران اعلام شود.
- با توجه به لوکیشن هتل نکات مربوط به خروج توریست به صورت انفرادی به او تذکر داده شود و کارت هتل به همراه شماره تلفن راهنم به تک تک مسافران تحویل داده شود.



عادات غذایی چینی ها

غذا

چینی ها بیش از یک یا دو وعده غذای سرخ شده و خشک را نمی پسندند و معمولاً در کنار هر وعده غذایی گوشتی عادت به خوردن سبزیجات پخته و چایی دارند.

غذاهایی همچون ظرف سبزیجات، دیزی، کباب شیشلیگ، انواع آش و حلیم، برنج مخلوط با سبزیجات و خوراک ها بیشتر مورد علاقه گروه های چینی می باشد.

سایر نکات:

آب جوش و چایی با غذا

نوشابه کم بدون یخ

میوه به خصوص طالبی خربزه هندوانه

دلستر تلخ

شربت های محلی مثل خاکشیر و سوغات هر شهر



توضیحات تاریخی

- گردشگران چینی بیشتر علاقه به عکاسی دارند تا شنیدن توضیحات. اما راهنما باید بتواند توضیحات دقیق را با توقف های کوتاه در هر قسمت ارائه دهد.
- گردشگران چینی علاقه زیادی به شنیدن افسانه ها و داستان ها دارند و توضیحات کتابی برای آنان جذاب نیست.
- با برندسازی هر شهر از نظر فرهنگی می توان بر جذابیت توضیحات اضافه کرد.
- ایجاد ارتباط با مردم محلی تبلیغ بسیار موثری برای نشان دادن مهمان نوازی و فرهنگ غنی ایران است.



گروه های چینی علاقه به خرید چه محصولاتی دارند؟

فرش
زعفران
روسری
سنگ های ایرانی مانند فیروزه
صنایع دستی کوچک
پسته



谢
谢观赏

با تشکر از توجه شما



بررسی روحیات و انتظارات گردشگران چینی در سفر به ایران

فائزه آخوندی

مدیرعامل شرکت توسعه و سرمایه گذاری جاده ابریشم،

فعال در حوزه گردشگری

راهنمای فرهنگی از سازمان میراث فرهنگی

